FORMATION

Manager un compte Facebook et Instagram pour un office de tourisme

Donnez envie de découvrir votre destination, un post à la fois. Cette formation vous accompagne dans la création d'une stratégie éditoriale opérationnelle sur Facebook et Instagram : contenus inspirants, mise en valeur des événements, storytelling de territoire et community management au service de l'expérience visiteur.

1 jour | 7 heures | De 1à 5 | Inter-entreprises

1. Ce que vous saurez faire à l'issue de la formation

- Comprendre le rôle stratégique des réseaux sociaux pour un Office de Tourisme
- Identifier leurs cibles prioritaires et leurs attentes
- Définir une ligne éditoriale claire et cohérente
- Structurer des piliers de contenus adaptés à leur territoire
- Créer des publications Facebook et Instagram efficaces
- Construire un calendrier éditorial réaliste
- Organiser la gestion des réseaux sociaux en interne

2. Programme détaillé

1. Rôle des réseaux sociaux pour un Office de Tourisme
   - Place de Facebook et Instagram dans la stratégie de communication touristique
   - Différence entre communication institutionnelle et communication éditoriale
   - Attentes des visiteurs et usages des réseaux sociaux avant et pendant le séjour
   - Spécificités des réseaux sociaux pour un territoire touristique
2. Cibles, positionnement et messages clés
   - Identification des publics d'un Office de Tourisme
   - Positionnement de la destination sur les réseaux sociaux
   - Définition des messages clés à diffuser
   - Ton éditorial et règles de langage (cohérence, accessibilité, proximité)
3. Structuration de la ligne éditoriale
   - Principe et rôle d'une ligne éditoriale
   - Définition des piliers de contenus adaptés aux Offices de Tourisme
   - Équilibre entre information, inspiration et valorisation du territoire
   - Cohérence des publications dans le temps
4. Création de contenus Facebook et Instagram
   - Différences de formats et d'usages entre Facebook et Instagram
   - Types de contenus performants (posts, carrousels, vidéos, stories)
   - Bonnes pratiques de rédaction et de choix des visuels
   - Adaptation d'un même sujet selon le réseau social
5. Organisation et planification des publications
   - Construction d'un calendrier éditorial simple
   - Rythme de publication réaliste selon la saisonnalité
   - Organisation interne de la production et de la publication
   - Suivi des performances à l'aide d'indicateurs simples

3. Méthodes pédagogiques

- Techniques utilisées :
- Exercices et exemples sur chaque journée, analyse de documents
- Apports méthodologiques, conseils, ateliers de réflexion
- Échange et interactivité avec les participants privilégiés

4. Votre formateur

FERNANDEZ Frédéric

Frédéric Fernandez : DESS Tourisme, sport et développement régional. 25 ans d'expérience dans la conduite de projets et le management d'équipes. Expert du e-tourisme et de l'accompagnement à la digitalisation. Certifications de compétences : « Concevoir des sites WordPress professionnels » et « entreprendre et développer sa clientèle grâce au marketing digital- Intelligence artificielle »

5. Informations pratiques

Public visé	Collaborateur chargé d'animer les comptes facebook et instagram
Prérequis	Savoir utiliser un navigateur web, être à l'aise avec l'outil informatique (télécharger des documents, photos…) organiser son ordinateur en dossier
Durée	1 jour, soit 7 heures
Effectif	De 1à 5
Modalités	Inter-entreprises
Lieu	Dans vos locaux
Tarif	800 € HT
Financement	Fond propre de l'entreprise
Reconnaissance	Formation non certifiante. Une attestation de fin de formation est remise à chaque participant.
Évaluation	Connaissances évaluées par les exercices pratiques mis en place dans la formation.
Logistique	Un ordinateur par participant, vidéoprojecteur, paperboard et accès Wi-Fi nécessaires à fournis par le client.
Accès et délais	Demande d'information ou de devis, puis signature d'une convention. Délai minimum de 3 semaines avant le démarrage.
Handicap	Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter avant l'inscription pour étudier ensemble les possibilités de suivre la formation. Contact Frederic FERNANDEZ – frederic@pandorakonnect.io – 06 48 98 40 43

6. Indicateurs de résultats

Indicateur	Valeur (dernière année)	Méthode de calcul
Taux de satisfaction des stagiaires	5/5	Moyenne des notes du questionnaires de satisfaction à chaud.
Nombre de stagiaires formés	1	Total des participants sur la période
Nombre de stagiaires ayant répondu	1	Sur l'année 2026

7. Contact

Téléphone	06 48 98 40 43
E-mail	contact@pandorakonnect.io
Site	www.pandorakonnect.io

Dernière mise à jour : 14/09/2026