FORMATION

Initiation à Google Analytics 4 (GA4) – Prendre en main et exploiter les indicateurs essentiels

Google Analytics 4 ne doit plus être une boîte noire : apprenez à vous repérer dans l'outil, à comprendre les indicateurs clés et à identifier ce qui fait réellement performer votre site. Une formation pratique pour passer des données brutes à un mini-reporting utile et actionnable.

1 jour | 7 heures | 1 à 4 | Intra-entreprise uniquement

1. Ce que vous saurez faire à l'issue de la formation

- Expliquer les notions fondamentales de GA4 : utilisateurs, sessions, engagement, événements, conversions.
- Se repérer dans l'interface GA4 et utiliser les sections principales : Rapports / Explorations / Publicité / Administration.
- Lire les KPI essentiels et comprendre leur signification (tendances, comparaisons, périodes).
- Identifier les sources de trafic et canaux les plus utiles selon un objectif (visibilité, leads, ventes).
- Contrôler la présence des événements et des conversions (niveau initiation).
- Construire un mini-reporting et en déduire 3 actions prioritaires d'amélioration.

2. Programme détaillé

- Repères GA4 : concepts essentiels (utilisateurs, sessions, engagement, événements, conversions) et logique de mesure.
- Prise en main : navigation dans GA4 et lecture des rapports clés (acquisition, engagement, conversions) avec filtres, périodes et comparaisons.
- Fiabilité & bonnes pratiques : vérification de la collecte, compréhension des événements/conversions, lecture des campagnes via UTM, points de vigilance (trafic interne, interprétation).
- Atelier guidé : analyse rapide d'un cas réel (site du participant ou démo) pour identifier les sources de trafic utiles, les contenus performants et définir 3 actions prioritaires.
- Synthèse : routine de suivi hebdo/mensuelle + mini-modèle de reporting.

3. Méthodes pédagogiques

- Techniques utilisées :
- Exercices et exemples sur chaque journée, analyse de documents
- Apports méthodologiques, conseils, ateliers de réflexion
- Échange et interactivité avec les participants privilégiés

4. Votre formateur

FERNANDEZ Frédéric

Frédéric Fernandez : DESS Tourisme, sport et développement régional. 25 ans d'expérience dans la conduite de projets et le management d'équipes. Expert du e-tourisme et de l'accompagnement à la digitalisation. Certifications de compétences : « Concevoir des sites WordPress professionnels » et « entreprendre et développer sa clientèle grâce au marketing digital- Intelligence artificielle »

5. Informations pratiques

Public visé	Salariés chargés du projet numérique et du suivi du site internet
Prérequis	Savoir utiliser un navigateur web, être à l'aise avec l'outil informatique (télécharger, exporter des documents, photos…) organiser son ordinateur en dossier
Durée	1 jour, soit 7 heures
Effectif	1 à 4
Modalités	Intra-entreprise uniquement
Lieu	Dans vos locaux
Tarif	800 € HT
Financement	Fond propre de l'entreprise
Reconnaissance	Formation non certifiante. Une attestation de fin de formation est remise à chaque participant.
Évaluation	Connaissances évaluées par les exercices pratiques mis en place dans la formation.
Logistique	Un ordinateur par participant, vidéoprojecteur, paperboard et accès Wi-Fi nécessaires à fournis par le client.
Accès et délais	Demande d'information ou de devis, puis signature d'une convention. Délai minimum de 3 semaines avant le démarrage.
Handicap	Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter avant l'inscription pour étudier ensemble les possibilités de suivre la formation. Contact Frederic FERNANDEZ – frederic@pandorakonnect.io – 06 48 98 40 43

6. Indicateurs de résultats

Indicateur	Valeur (dernière année)	Méthode de calcul
Taux de satisfaction des stagiaires	5/5	Moyenne des notes du questionnaires de satisfaction à chaud.
Nombre de stagiaires formés	1	Total des participants sur la période
Nombre de stagiaires ayant répondu	1	Sur l'année 2026

7. Contact

Téléphone	06 48 98 40 43
E-mail	contact@pandorakonnect.io
Site	www.pandorakonnect.io

Dernière mise à jour : 16/09/2026