FORMATION

Email marketing : technique et méthodologie

Vos newsletters sont-elles réellement ouvertes, lues et cliquées ? Cette formation de deux jours donne aux équipes en charge des campagnes les méthodes concrètes pour écrire et concevoir des emails qui arrivent en boîte de réception, retiennent l'attention et génèrent des clics.

2 jours | 14 heures | 2 à 10 participants | Intra-entreprise

1. Ce que vous saurez faire à l'issue de la formation

- Appliquer les bonnes pratiques de rédaction, de structure et de design pour des emails et newsletters efficaces
- Mettre en place les aspects techniques qui favorisent la délivrabilité de vos campagnes
- Évaluer les résultats de vos envois et faire évoluer vos messages

2. Programme détaillé

Jour 1 : contexte et environnement de l'email marketing

- Comportement des destinataires face à l'emailing
- Place du canal email dans la stratégie globale de relation client
- Chiffres et statistiques sur l'email marketing
- Bonnes pratiques : identifier les objectifs et les contenus d'une newsletter ; les éléments à mettre en place pour être identifié et lu ; organisation des contenus (structuration, hiérarchisation)

Jour 2 : bonnes pratiques (suite) et aspects techniques

- Recommandations rédactionnelles pour des messages percutants
- Augmenter le taux de clic grâce à l'ergonomie et au design
- Délivrabilité : définition, facteurs qui l'affectent, conseils pour arriver en boîte de réception
- Techniques à connaître : ratio texte/image, lisibilité des textes, affichage responsive
- Liste de contrôle (« to-do list ») d'une campagne

3. Méthodes pédagogiques

- Exercices et exemples sur chaque journée, analyse de documents
- Apports méthodologiques, conseils, ateliers de réflexion
- Échange et interactivité avec les participants privilégiés

4. Votre formateur

Frédéric Fernandez : DESS Tourisme, sport et développement régional. 25 ans d'expérience dans la conduite de projets et le management d'équipes. Expert du e-tourisme et de l'accompagnement à la digitalisation. Certifications de compétences : « Concevoir des sites WordPress professionnels » et « entreprendre et développer sa clientèle grâce au marketing digital- Intelligence artificielle »

: 5. Informations pratiques

Public visé	Collaborateurs chargés de la mise en place de campagnes de newsletter
Prérequis	Savoir utiliser un navigateur web, être à l'aise avec l'outil informatique (télécharger des documents, photos…) organiser son ordinateur en dossier
Durée	2 jours, soit 14 heures
Effectif	10 à 12 participants maximum
Modalités	Intra-entreprise uniquement
Lieu	Dans vos locaux
Tarif	2 000 € HT, soit 1 000 € HT par jour.
Financement	Fonds propres de l'entreprise
Reconnaissance	Formation non certifiante. Une attestation de fin de formation est remise à chaque participant.
Évaluation	Connaissances évaluées par les exercices pratiques mis en place dans la formation.
Logistique	Un ordinateur par participant, vidéoprojecteur, paperboard et accès Wi-Fi nécessaires [à confirmer : fournis par le client ou par le prestataire]
Accès et délais	Demande d'information ou de devis, puis signature d'une convention. Délai minimum de 3 semaines avant le démarrage.
Handicap	Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter avant l'inscription pour étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

6. Indicateurs de résultats

Indicateur	Valeur (dernière année)	Méthode de calcul
Taux de satisfaction des stagiaires	A venir	Moyenne des questionnaires à chaud, sur 5
Nombre de stagiaires formés	A venir	

6. Contact

Interlocuteur	Frédéric FERNANDEZ
Téléphone	06 48 98 40 43
E-mail	contact@pandorakonnect.io
Site	www.pandorakonnect.io